



Οδηγός Χρήσης kway.gr

Language Learning Assistant

✦ Ο AI-powered σύμμαχός σας
για την κατάκτηση κάθε γλώσσας.



Placement
Test



Adaptive
Learning



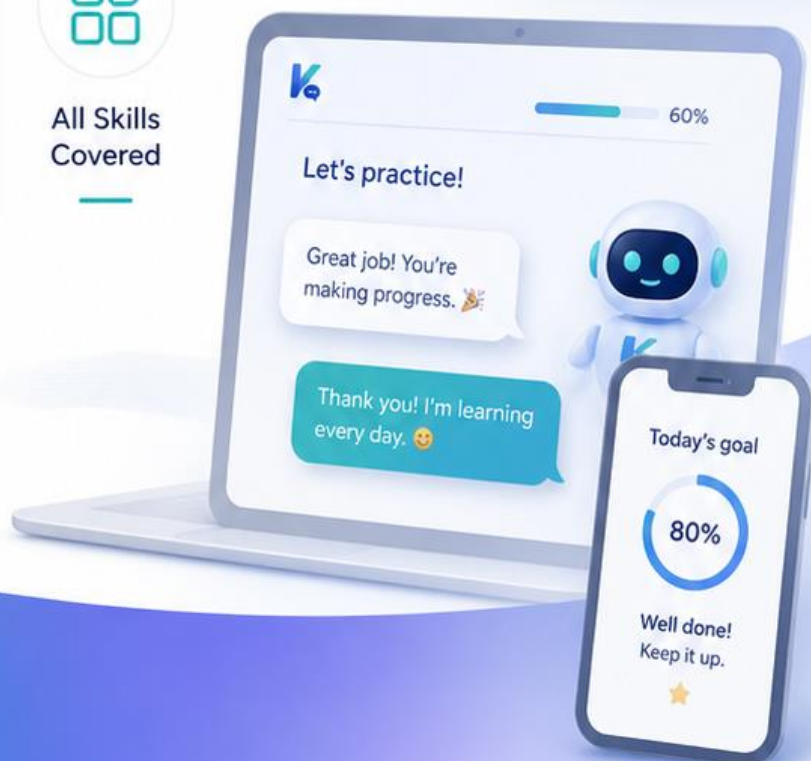
Progress
Tracking



All Skills
Covered

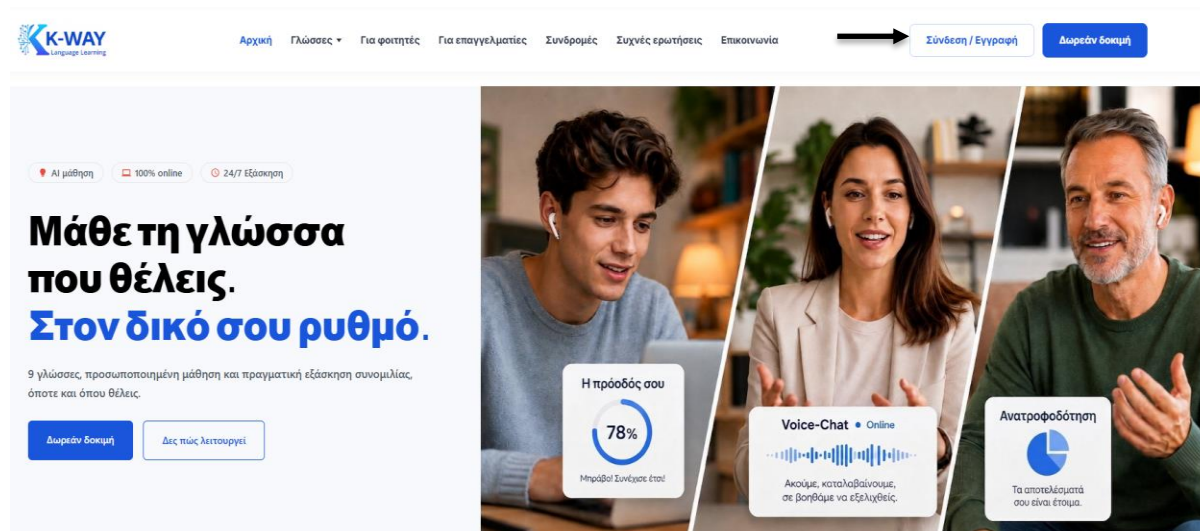


Τεχνητή Νοημοσύνη.
Πραγματική πρόοδος.



Εγγραφή νέου χρήστη

Βήμα 1ο: Μεταβείτε στην ιστοσελίδα <https://kway.gr/> και επιλέξτε «Σύνδεση/Εγγραφή» στο επάνω δεξί μέρος της αρχικής σελίδας (βλ. βέλος).



Βήμα 2ο: Επιλέξτε «Εγγραφείτε» (βλ. βέλος).

Βήμα 3ο: Συμπληρώστε τη φόρμα με τα στοιχεία σας και ορίστε τον προσωπικό σας κωδικό στο πεδίο «Κωδικός». Αυτός θα είναι ο κωδικός που θα χρησιμοποιείτε για τη σύνδεσή σας στην πλατφόρμα. Στη συνέχεια, επιλέξτε «Δημιουργία λογαριασμού».



Δημιουργήστε τον λογαριασμό σας
Χρειάζεται μόνο ένα λεπτό.

Αυτός είναι ο κωδικός πρόσβασης που θα χρησιμοποιείτε για να συνδεστείτε στον ιστότοπο — παρακαλούμε να τον θυμάστε.

☐ Έχω κωδικό εγγραφής

Δημιουργία λογαριασμού

Έχετε ήδη λογαριασμό; Συνδεθείτε

Δημιουργώντας λογαριασμό αποδέχεστε τους Όρους Χρήσης και την Πολιτική Απορρήτου μας.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, μπορείτε να επιλέξετε απευθείας πλάνο συνδρομής.



Επιλέξτε το πλάνο σας

Free
Δωρεάν

- ✓ 1 γλώσσα της επιλογής σας
- ✓ 30 ασκήσεις συνολικά
- ✓ 30 λεπτά φωνητικής συνομιλίας συνολικά
- ✓ Δωρεάν πρόσβαση 7 ημερών

Έναρξη δωρεάν δοκιμής

Go
€19.00 / μήνα

- ✓ 1 γλώσσα της επιλογής σας
- ✓ 300 ασκήσεις τον μήνα
- ✓ Χωρίς φωνητική συνομιλία
- ✓ Μηνιαία συνδρομή — χωρίς αυτόματη ανανέωση

Επιλογή Go

Plus
€29.00 / μήνα

- ✓ 1 γλώσσα της επιλογής σας
- ✓ 300 ασκήσεις τον μήνα
- ✓ 900 λεπτά φωνητικής συνομιλίας τον μήνα
- ✓ Μηνιαία συνδρομή — χωρίς αυτόματη ανανέωση

Επιλογή Plus

Premium
€49.00 / μήνα

- ✓ Όλες οι γλώσσες
- ✓ 450 ασκήσεις τον μήνα
- ✓ 1200 λεπτά φωνητικής συνομιλίας τον μήνα
- ✓ Μηνιαία συνδρομή — χωρίς αυτόματη ανανέωση

Επιλογή Premium

☐ Έχω κωδικό εγγραφής

Αποσύνδεση

K-WAY | Οδηγός Χρήσης

2

Επιλέγοντας την «**έναρξη δωρεάν δοκιμής**», αφού συμπληρώσετε το **αρχικό προφίλ** σας και επιλέξετε «**συνέχεια στον πίνακα ελέγχου**», θα μεταβείτε στην πλατφόρμα προκειμένου να ξεκινήσετε την δωρεάν χρήση 7 ημερών.

Μητρική Γλώσσα

π.χ., Ελληνικά, Αγγλικά

Τρέχον Επίπεδο English (Αυτοαξιολόγηση)

Επιλέξτε επίπεδο (προαιρετικό)

Ενδιαφέροντα & Χόμπι

π.χ., ανάγνωση, αθλητισμός, μουσική

Συνεχίζοντας, συμφωνείτε ότι τα δεδομένα σας θα αποθηκευτούν με ασφάλεια και θα χρησιμοποιηθούν μόνο για εξατομικευμένη μάθηση. Μπορείτε να ζητήσετε διαγραφή δεδομένων ανά πάσα στιγμή.

Συνέχεια στον Πίνακα Ελέγχου

Αποσύνδεση

Εάν επιλέξετε οποιοδήποτε από τα τις υπόλοιπες επιλογές (GO, PLUS, PREMIUM), θα μεταφερθείτε στο περιβάλλον όπου μπορείτε να πραγματοποιήσετε την **ηλεκτρονική πληρωμή σας**. Μπορείτε να διαχειριστείτε τη συνδρομή σας ανά πάσα στιγμή από το μενού της πλατφόρμας. Στην παρακάτω ενότητα, θα βρείτε τις απαραίτητες πληροφορίες.

Συνδρομή & χρεώσεις

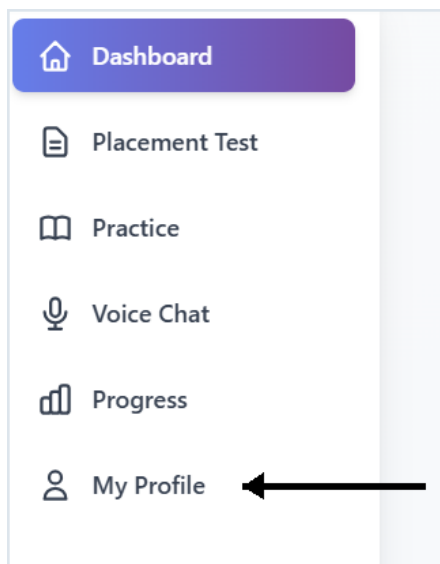
Για να επιλέξετε πλάνο και να ξεκινήσετε να χρησιμοποιείτε το kway.gr, επιλέξτε «Συνδρομή» από το μενού στην αριστερή πλευρά της οθόνης και στη συνέχεια «Αλλαγή πλάνου».

Μπορείτε να επιλέξετε ανάμεσα σε τρία πλάνα συνδρομής: GO, PLUS και PREMIUM. Στην οθόνη εμφανίζονται αναλυτικά οι παροχές κάθε πλάνου. Η χρέωση είναι μηνιαία και η ανανέωση πραγματοποιείται από τον χρήστη, καθώς η συνδρομή δεν ανανεώνεται αυτόματα.

Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων (Profile)

Αφού ολοκληρώσετε τη διαδικασία εγγραφής και συνδεθείτε στην πλατφόρμα, συμπληρώστε το προφίλ σας.

Επιλέξτε την ενότητα «**My Profile**» στην αριστερή πλευρά της οθόνης και συμπληρώστε τα στοιχεία σας. Στο «**Target Language**» επιλέξτε τη γλώσσα που θέλετε να μάθετε, στο «**Target Level**» το επίπεδο που θέλετε να κατακτήσετε και στο «**Learning Goal**» τον μαθησιακό σας στόχο.



My Profile

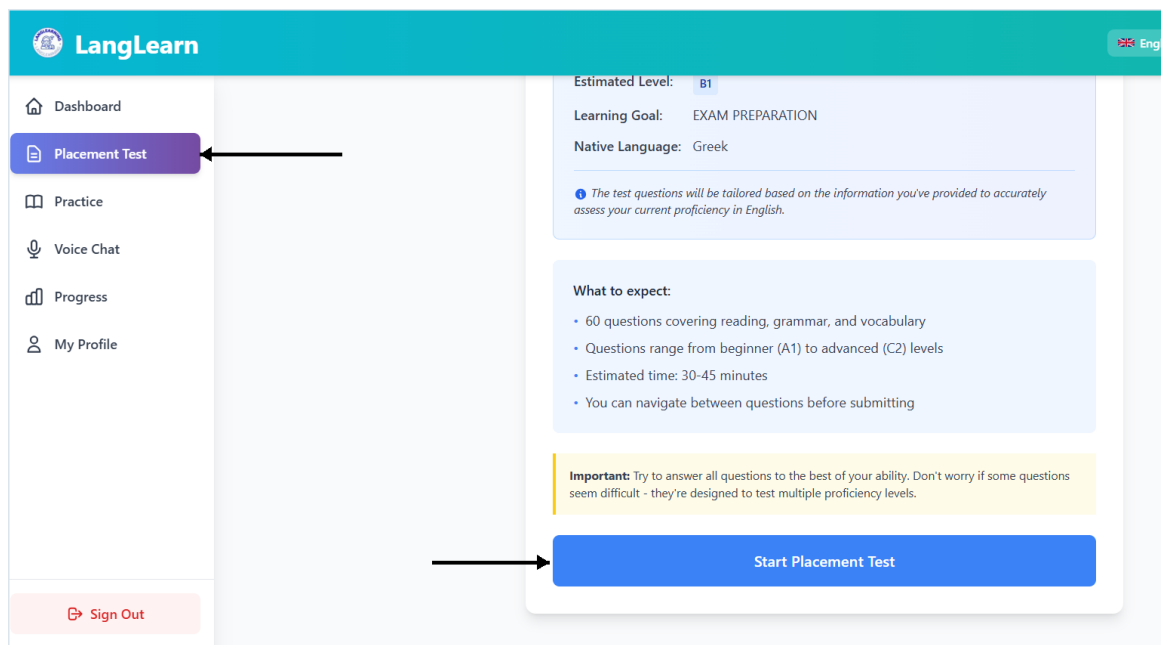
Manage your account settings and preferences

Profile Information	Level	Translation	Change Password
Full Name * Jim Dim			
Age * 30			
Target Language * English			
Native Language Greek			
Target Level (Your Aim) B2 - Upper Intermediate			
Set the CEFR level you want to achieve			

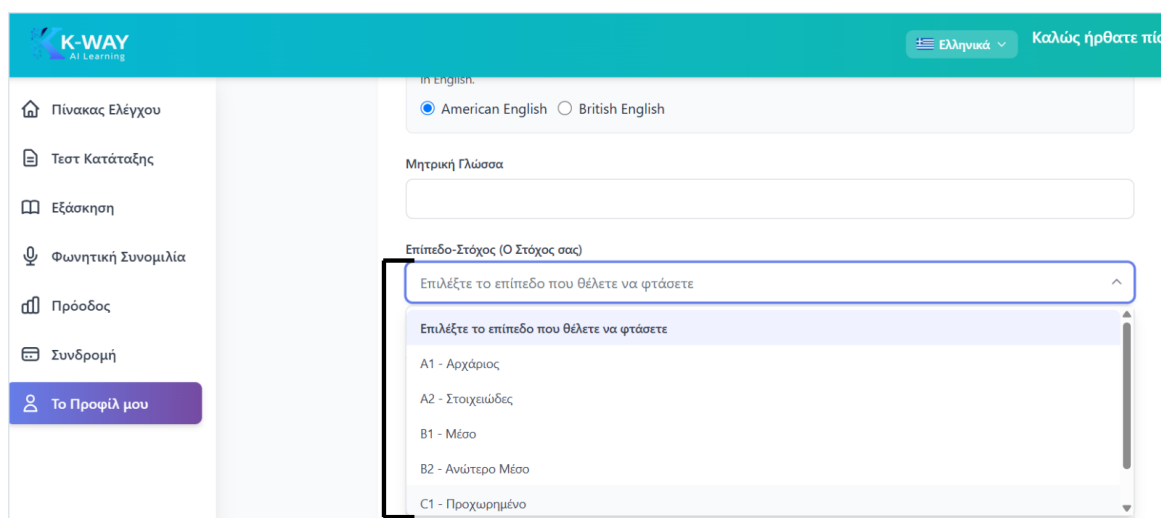
Τεστ κατάταξης (Placement Test)

Αφού συμπληρώσετε το προφίλ σας, πραγματοποιήστε το τεστ κατάταξης, ώστε το σύστημα να προσδιορίσει το τρέχον επίπεδο γλωσσομάθειάς σας.

Επιλέξτε **«Placement Test»** από το μενού στην αριστερή πλευρά της οθόνης και πατήστε **«Start Placement Test»** (βλ. εικόνα παρακάτω). Αφού απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις, επιλέξτε **«Submit»** για να υποβάλετε το τεστ.



Με βάση το αποτέλεσμα, το σύστημα σας κατατάσσει σε επίπεδο CEFR. Στη συνέχεια, επιστρέψτε στην ενότητα **«Το Προφίλ μου»** και στο πεδίο **«Επίπεδο – Στόχος»** επιλέξτε ένα ή περισσότερα επίπεδα υψηλότερα από το επίπεδο κατάταξης. Για παράδειγμα, αν βρίσκεστε στο B1, μπορείτε να ορίσετε ως στόχο το B2, το C1 ή το C2. Η διαβάθμιση των επιπέδων είναι: A1 – A2 – B1 – B2 – C1 – C2.



Το σύστημα έχει πλέον καταγράψει το προφίλ και τους μαθησιακούς σας στόχους και έχει προσδιορίσει το επίπεδο στο οποίο βρίσκεστε.

Μπορείτε πλέον να ξεκινήσετε την εξάσκηση σε όλες τις δεξιότητες από την ενότητα **«Εξάσκηση»**.

Εξάσκηση (Practice)

Επιλέξτε την ενότητα **«Εξάσκηση»**, στη συνέχεια τη δεξιότητα που θέλετε να εξασκήσετε και πατήστε **«Generate New Exercise»**. Το σύστημα δημιουργεί ασκήσεις με βάση το επίπεδο και τον μαθησιακό στόχο που έχετε επιλέξει.

Generate New Exercise

Improve your skills with personalized exercises tailored to your level

ReadingListeningVocabularyWritingSpeakingPronunciation

Generate New Exercise

Η δυσκολία των ασκήσεων αυξάνεται σταδιακά μέχρι να επιτύχετε το επίπεδο-στόχο (**«Target Level»**). Μπορείτε να αλλάξετε οποιαδήποτε στιγμή τον μαθησιακό στόχο (**«Learning Goal»**) από την ενότητα **«Profile»**, χωρίς να επηρεάζεται η πορεία σας προς το επόμενο επίπεδο γλωσσομάθειας.

Για παράδειγμα, μπορείτε να ξεκινήσετε με **«Learning Goal: Travel and Tourism»** και αργότερα να επιλέξετε **«Academic»** ή **«Exam Preparation»**. Η αλλαγή αυτή δεν επηρεάζει την πρόοδό σας από το B1 προς τα επόμενα επίπεδα B2, C1 κ.λπ.

Learning Goal * (select one)

☐ ACADEMIC

☐ BUSINESS COMMUNICATION

☐ PROFESSIONAL DEVELOPMENT

☒ TRAVEL & TOURISM

☐ EVERYDAY CONVERSATION

☐ EXAM PREPARATION

Στους μαθησιακούς στόχους **«Academic»** και **«Business Communication»** μπορείτε να επιλέξετε συγκεκριμένο ακαδημαϊκό ή επαγγελματικό πεδίο, όπως Ιατρική, Τουρισμό ή Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το σύστημα δημιουργεί τις ασκήσεις με βάση το πεδίο που έχετε επιλέξει.

Learning Goal * (select one)

☒ ACADEMIC

e.g., IT, Tourism, Chemistry, Medicine

☒ PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Specify your field of interest

ΠΡΟΣΟΧΗ: Μετά από κάθε αλλαγή στο **«Profile»**, επιλέξτε **«Update Profile»** στο κάτω μέρος της σελίδας, ώστε να αποθηκευτούν οι αλλαγές.

☐ PROFESSIONAL DEVELOPMENT

☐ TRAVEL & TOURISM

☐ EVERYDAY CONVERSATION

☒ EXAM PREPARATION

Interests

Share your interests and hobbies...

Update Profile

Ακολουθούν αναλυτικές οδηγίες για κάθε τύπο άσκησης.

Εξάσκηση στον γραπτό λόγο (Writing)

Βήμα 1ο: Το σύστημα δημιουργεί αυτόματα το θέμα του γραπτού και παρέχει κατευθύνσεις για τα σημεία που μπορείτε να αναπτύξετε. Ο τύπος του γραπτού μπορεί να είναι essay, article, letter ή proposal.

Writing Prompt

ARTICLE

Imagine you are a travel blogger who has recently been on a trip to a country where you didn't speak the local language. Write an article for your blog describing your experiences with language barriers. Discuss the challenges you faced and the strategies you used to overcome them. Provide tips for fellow travelers on how to deal with similar situations.

You MUST address these 3 points in your essay:

- 1 Describe at least two specific challenges you encountered due to language barriers.
- 2 Explain the strategies you used to communicate effectively despite the language differences.
- 3 Offer practical advice for travelers to prepare for language barriers before and during their trips.

Guidelines:

- Use descriptive and engaging language to capture the reader's interest.
- Incorporate personal anecdotes to illustrate your points.
- Employ cohesive devices to ensure the article flows logically.

Βήμα 2ο: Μπορείτε να αξιοποιήσετε το «Pre-writing Preparation», όπου θα βρείτε χρήσιμες εκφράσεις, λεξιλόγιο και ιδέες που μπορούν να ενσωματωθούν στο γραπτό σας.

Pre-Writing Preparation Phrases, Vocabulary & Ideas

Useful Phrases

Introduction

- Let me take you on a journey to...
- Recently, I found myself in...
- Picture this: a country where...

Expressing Challenges

- One of the most daunting obstacles was...
- I found myself struggling with...
- The language barrier posed a significant challenge when...

Describing Strategies

- To navigate these challenges, I relied on...
- One effective strategy was...
- I overcame this hurdle by...

Offering Tips

- If you find yourself in a similar situation, consider...
- I recommend trying...
- A useful tip for fellow travelers is to...

Concluding

- In conclusion, while language barriers can be challenging...
- Ultimately, these experiences taught me...
- Reflecting on my journey, I realize that...

Topic Vocabulary

immersive
providing a completely engaging or

gestures
movements of the body, especially

lingua franca
a language that is adopted as a

Βήμα 3ο: Μπορείτε είτε να πληκτρολογήσετε το κείμενό σας είτε να το γράψετε χειρόγραφα, να το φωτογραφίσετε και να το ανεβάσετε ως εικόνα επιλέγοντας **«Upload Image»**.

Your Response

Type Text

Upload Image

Start writing here...

Word count: 0

Cancel

Submit

Βήμα 4ο: Επιλέξτε **«Submit»** για να υποβάλετε το γραπτό σας. Το σύστημα παρέχει αναλυτική ανατροφοδότηση, επισημαίνει συγκεκριμένα σημεία προς διόρθωση και δημιουργεί ένα **«Model Essay»** βασισμένο στο αρχικό σας κείμενο, ώστε να δείτε μια βελτιωμένη έκδοσή του.

 **Assessment Rubric Scores**

Content

4 /5

Communicative Achievement

4 /5

Organisation

3 /5

Language

3 /5

Content:
The student addressed all required points, explaining the new data privacy clause, its security enhancements, and the positive impact on the client's data protection. However, some details could be more precise, such as the specific security measures and legal terms.

Communicative Achievement:
The email maintains a professional tone and effectively communicates the importance of the new clause. However, some sentences could be clearer, and the use of legal terms could be more precise.

Organisation:
The email is generally well-organised with a clear introduction, body, and conclusion. However, some transitions between ideas could be smoother to enhance coherence.

Language:
The student uses a range of vocabulary and grammatical structures, but there are several errors in grammar and word choice that affect clarity. More precise language would improve the overall quality.

Στο κείμενο του χρήστη, τα σημεία που χρειάζονται διόρθωση επισημαίνονται με κόκκινο και η προτεινόμενη διόρθωση εμφανίζεται με πράσινο.

Dear Mr Johnson,

I hope you are ~~fine~~well. I am writing to inform you ~~because that~~ our company ~~decide~~has decided to ~~put~~introduce a new clause in the contract ~~about~~concerning data privacy and security. ~~Because~~As your company is an important client for us, we want to explain ~~you~~ what ~~is~~ this clause entails and why it is ~~good~~beneficial for both companies.

Παρέχεται επίσης ένα υπόδειγμα («**Model Essay**»), βασισμένο στο αρχικό κείμενο που έχει υποβληθεί. Έτσι, ο χρήστης μπορεί να εντοπίσει τα λάθη του και να δει πώς μπορεί να βελτιώσει τον γραπτό του λόγο.

Model Essay:

Here is an example of an excellent response to this prompt. Study it to understand what a top-level answer looks like.

Subject: Important Update: New Data Privacy Clause in Your Contract

Dear Mr Johnson,

I hope this message finds you well. I am writing to inform you about an important update to our contract regarding data privacy and security measures. As a valued client, we want to ensure you fully understand the implications of this new clause and how it benefits both our companies.

The newly introduced data privacy clause specifies that all information and personal data you provide will be used exclusively for the digital marketing services we have agreed upon. We are committed to not sharing this data with third parties without your explicit written consent, except when legally mandated. Furthermore, the clause outlines the duration for which we will retain your data and the secure methods we will employ to delete it once it is no longer required.

This clause significantly enhances our security measures by establishing clearer guidelines. We will implement advanced password protocols, restrict access to sensitive files, and increase the frequency of our system audits. These measures ensure that only authorised personnel have access to your data, thereby

Εξάσκηση στον προφορικό λόγο (Speaking)

Βήμα 1ο: Το σύστημα δημιουργεί ένα θέμα προς ανάπτυξη και παρέχει προαιρετικές, χρήσιμες κατευθύνσεις για την απάντησή σας.

 PRESENTATION

Your Presentation Topic:

The impact of travel photography on cultural understanding

Cover these 3 points in your presentation:

1 Influence on personal travel experiences

2 Role in promoting cultural awareness and diversity

3 Challenges and ethical considerations

Presentation tips:

- Cover all three points
- Provide examples for each
- Connect the points logically
- Conclude with your overall view

Βήμα 2ο: Επιλέξτε «**Start Recording**» για να ξεκινήσετε την ηχογράφηση της απάντησής σας. Όταν ολοκληρώσετε, επιλέξτε «**Stop Recording**».

 Maximum speaking time: **2.5 minutes** (150 seconds)

 Comprehensive Speaking Assessment

Your response will be evaluated on:

Content (60%)

- Fluency & coherence
- Vocabulary & sentence accuracy
- Task achievement

Pronunciation (40%)

- Accuracy & clarity
- Natural rhythm
- Stress & intonation

Assessment level: **C1**

Record your answer:

 Start Recording

Click to start recording your voice.

Cancel

Submit

K-WAY | Οδηγός Χρήσης

12

Βήμα 3ο: Το σύστημα χρειάζεται λίγο χρόνο για να απομαγνητοφωνήσει την απάντηση. Όταν εμφανιστεί το μήνυμα «**Audio uploaded successfully. You can submit the exercise to get AI feedback**», επιλέξτε «**Submit**» για να υποβάλετε την απάντησή σας.

Record your answer:

 **Start Recording**

Click to start recording your voice.

✔ Audio uploaded successfully. You can submit the exercise to get AI feedback.

Cancel

Submit

Βήμα 4ο: Το σύστημα παρέχει αναλυτική ανατροφοδότηση τόσο για το περιεχόμενο της απάντησης όσο και για την προφορά.

 **Pronunciation Details**

Accuracy 98%	Fluency 95%	Completeness 100%	Prosody 73%
------------------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------------

✔ **Pronunciation Strengths:**

- Good accuracy in pronouncing individual sounds
- Natural speaking rhythm and pace
- Complete pronunciation of all required words
- Good intonation and stress patterns

Strengths:

- [Clear sentence structure](#)
- [Basic understanding of KPIs](#)

Next Steps:

- [Practice expanding on ideas with more detail and examples.](#)
- [Use discourse markers to improve the logical flow of speech.](#)

Προφορά (Pronunciation)

Το σύστημα δημιουργεί μια σειρά λέξεων ή προτάσεων, ανάλογα με το επίπεδό σας. Μπορείτε να τις ακούσετε είτε μεμονωμένα, επιλέγοντας **«Listen»**, είτε όλες μαζί, επιλέγοντας **«Play All Items»**.

Travel with Friends

Read this text aloud exactly as shown:

Click the speaker button to hear the correct pronunciation

Although the itinerary appeared meticulously planned, unforeseen circumstances necessitated spontaneous adjustments during our journey.

Despite the allure of luxurious accommodations, we unanimously opted for a more authentic experience by staying in local guesthouses.

The breathtaking vistas from the mountaintop were undeniably worth the arduous trek, fostering a profound sense of camaraderie among us.

In contrast to our initial apprehensions, the cultural exchange facilitated by our interactions with local residents was remarkably enriching.

Navigating through the bustling markets required not only an adept understanding of the local dialect but also considerable bargaining skills.

Play All Items

Στη συνέχεια, επιλέξτε **«Start Recording»** και διαβάστε τις λέξεις ή τις προτάσεις με τη σειρά. Όταν ολοκληρώσετε, επιλέξτε **«Stop Recording»**. Μόλις το σύστημα ολοκληρώσει την επεξεργασία της ηχογράφησης, υποβάλετε την απάντησή σας όπως και στην ενότητα Speaking.

Advanced Pronunciation Assessment

This exercise uses **Microsoft Azure Speech API** to accurately assess your pronunciation. The system analyzes:

- **Accuracy:** How correctly you pronounce each sound
- **Fluency:** How smoothly and naturally you speak
- **Prosody:** Your intonation and stress patterns
- **Completeness:** Whether you pronounce all words

✓ **Real pronunciation analysis:** Unlike basic speech-to-text, this assessment detects actual pronunciation errors, mispronounced words, and provides specific feedback on how to improve.

Record your pronunciation:

Start Recording

Click to start recording your voice.

Cancel

Submit

Παρέχεται αναλυτική ανατροφοδότηση και επισημαίνονται τυχόν δυσκολίες στην προφορά συγκεκριμένων λέξεων. Μπορείτε να ακούσετε ξανά τις λέξεις στις οποίες χρειάζεστε περισσότερη εξάσκηση.

Κατανόηση γραπτού λόγου (Reading)

Βήμα 1ο: Για να δημιουργήσετε νέα άσκηση, από την ενότητα «Practice» επιλέξτε «Reading» και στη συνέχεια «Generate New Exercise».

Generate New Exercise

Improve your skills with personalized exercises tailored to your level

ReadingListeningVocabularyWritingSpeakingPronunciation

Generate New Exercise

Βήμα 2ο: Το σύστημα δημιουργεί ένα κείμενο με βάση τους μαθησιακούς σας στόχους. Στο παράδειγμα της εικόνας, έχει επιλεγεί στο προφίλ η επικοινωνία για επαγγελματικούς λόγους, επομένως η άσκηση αφορά το επιχειρηματικό περιβάλλον.

READINGC1

Understanding Product Launch Timelines in Business

In this exercise, students will read about the intricacies of product launch timelines in a business context and answer comprehension questions using inference and critical analysis skills.

🕒 Estimated time: 25 minutes

Learning Objectives:

- Develop an understanding of the stages involved in a product launch timeline.
- Enhance the ability to infer and critically analyse business-related texts.

Read the following passage:

In the competitive world of business, the timeline for launching a product is a critical element that can significantly impact a company's success. A product launch timeline typically encompasses several key phases, each with its own set of objectives and challenges. Initially, the ideation phase sets the foundation, where creative brainstorming is encouraged to generate innovative product concepts. Following this, the development phase focuses on transforming these ideas into tangible prototypes. This stage often requires extensive research and development efforts, collaboration with cross-functional teams, and rigorous testing to ensure that the product meets the desired quality standards.

Βήμα 3ο: Διαβάστε το κείμενο και ολοκληρώστε την άσκηση που έχει δημιουργηθεί. Στο συγκεκριμένο παράδειγμα πρόκειται για άσκηση πολλαπλής επιλογής. Επιλέξτε τις απαντήσεις σας και στη συνέχεια πατήστε **«Submit»**.

5. Which of the following best describes the post-launch phase?

- ☐ A) It involves creative brainstorming for new product ideas.
- ☐ B) It focuses on addressing customer feedback and monitoring performance.
- ☐ C) It is primarily concerned with logistical distribution.
- ☐ D) It is the phase where high-profile events are conducted.

Cancel Submit

Βήμα 4ο: Το σύστημα παρέχει ανατροφοδότηση και βαθμολογία. Όταν μια απάντηση είναι λανθασμένη, υποδεικνύεται το σχετικό σημείο του κειμένου ώστε να γίνεται κατανοητός ο λόγος της διόρθωσης. Μετά την ολοκλήρωση της άσκησης, μπορείτε να επιστρέψετε στην αρχική οθόνη επιλέγοντας **«Back to Dashboard»** ή να δημιουργήσετε νέα άσκηση επιλέγοντας **«Generate New Exercise»**.

5 reading

Incorrect answer to: Which of the following best describes the post-launch phase?.....

Your answer:

Your answer: D) It is the phase where high-profile events are conducted.

Correct answer:

Correct answer: B) It focuses on addressing customer feedback and monitoring performance.....

Where the correct answer comes from in the passage:.....

...ck, which can provide valuable insights into the market's reception of the product. However, the process does not conclude with the launch. The post-launch phase is equally important, as it involves monitoring the product's performance in the market, addressing customer queries, and making necessary adjustments based on feedback.

A successful product launch timeline requires meticulous planning and adaptability. Unexpected challenges are often inevitable, and compan...

Back to Dashboard Generate New Exercise

Ακουστική κατανόηση (Listening)

Βήμα 1ο: Για να δημιουργήσετε νέα άσκηση, από την ενότητα «Practice» επιλέξτε «Listening» και στη συνέχεια «Generate New Exercise».

Generate New Exercise

Improve your skills with personalized exercises tailored to your level

ReadingListeningVocabularyWritingSpeakingPronunciation

Generate New Exercise

Βήμα 2ο: Το σύστημα δημιουργεί την άσκηση. Η διαδικασία ενδέχεται να διαρκέσει λίγο περισσότερο σε σχέση με άλλους τύπους ασκήσεων.

LISTENINGC1

Understanding Hiring Interviews and Onboarding Processes

A monologue discussing the nuances and strategies involved in conducting hiring interviews and the onboarding process.

🕒 Estimated time: 20 minutes

Learning Objectives:

- Understand advanced concepts related to hiring and onboarding.
- Identify key details and infer implicit meanings from spoken content.

Listen to the Audio

Context: Megan, an HR expert, discusses the importance of well-conducted interviews and effective onboarding processes.

▶ 0:00 / 1:57 🔊 ⋮

Instructions: Listen to the audio carefully, then answer the questions below. You can replay the audio as many times as you need.

Βήμα 3ο: Ακούστε το ηχητικό και απαντήστε στις πέντε ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. Μπορείτε να το ακούσετε όσες φορές χρειάζεται. Από το μενού με τις τρεις τελείες, όπως δείχνει το βέλος στην εικόνα, μπορείτε επίσης να κατεβάσετε το ηχητικό αρχείο ή να αλλάξετε την ταχύτητα αναπαραγωγής.

5. What is the overall message Megan conveys about hiring interviews and onboarding?

☐ A) They are minor formalities in the recruitment process.

☐ B) They should be avoided to save time.

☐ C) They are crucial for building a strong workforce.

☐ D) They are often overrated by companies.

[Cancel](#) [Submit](#)

Βήμα 4ο: Το σύστημα παρέχει ανατροφοδότηση και βαθμολογία. Όταν μια απάντηση είναι λανθασμένη, υποδεικνύεται το σχετικό σημείο της απομαγνητοφώνησης ώστε να γίνεται κατανοητός ο λόγος της διόρθωσης. Μετά την ολοκλήρωση της άσκησης, μπορείτε να επιστρέψετε στην αρχική οθόνη επιλέγοντας «**Back to Dashboard**» ή να δημιουργήσετε νέα άσκηση επιλέγοντας «**Generate New Exercise**».

5 listening

Incorrect answer to: What is the overall message Megan conveys about hiring interviews and onboarding?

Your answer:
Your answer: D) They are often overrated by companies.

Correct answer:
Correct answer: C) They are crucial for building a strong workforce.

Where the correct answer comes from in the transcript:

... only helps new employees acclimate but also fosters a sense of belonging, which can significantly enhance job satisfaction and retention.

In conclusion, both hiring interviews and onboarding require careful planning and execution. They are not mere formalities but vital components of building a cohesive and effective workforce. Companies that invest in these processes often see higher productivity and employee retention as a result.

Voice Chat

Μέσω της λειτουργίας «**Voice Chat**» μπορείτε να συνομιλήσετε με το AI στη γλώσσα που εξασκείτε. Μπορείτε να επιλέξετε ένα από τα διαθέσιμα θέματα ή να ορίσετε το δικό σας θέμα συζήτησης. Επίσης, μπορείτε να ζητήσετε προσαρμογή της γλωσσικής δυσκολίας ή να ορίσετε συγκεκριμένους ρόλους για εσάς και το AI, ανάλογα με τις μαθησιακές σας ανάγκες.

Μετά την ολοκλήρωση της συνομιλίας, το σύστημα μπορεί να παρέχει ανατροφοδότηση τόσο για το περιεχόμενο όσο και για την προφορά.

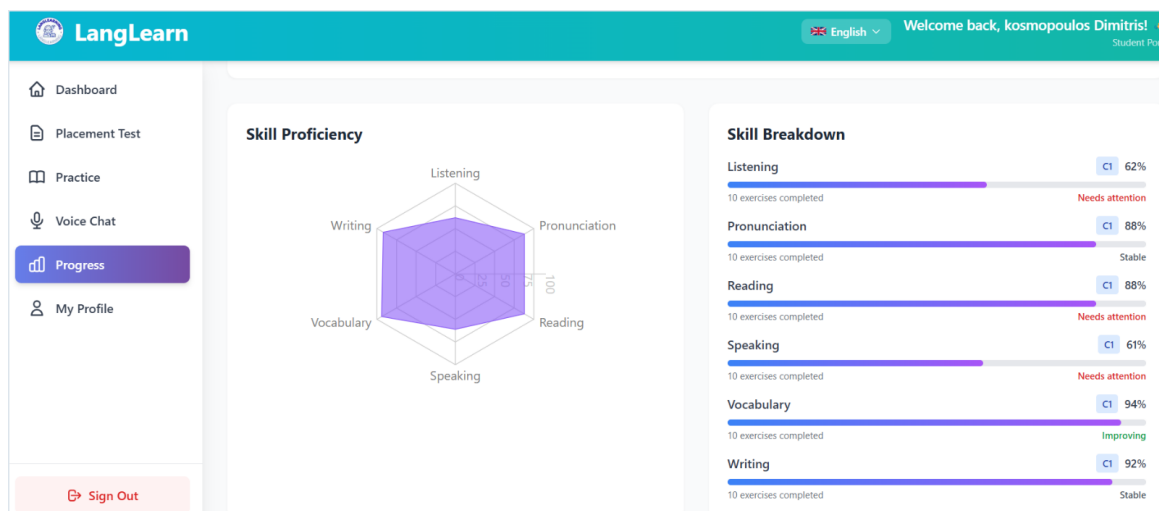
Αλλαγή γλώσσας

Από την ενότητα «**Profile**» μπορείτε να αλλάξετε γλώσσα οποιαδήποτε στιγμή. Στο πεδίο «**Target Language**» επιλέξτε μία από τις 9 διαθέσιμες γλώσσες και στη συνέχεια πατήστε «**Update Profile**». Η αλλαγή εφαρμόζεται αυτόματα.

Στην ενότητα «**Profile**» μπορείτε επίσης να αλλάξετε τον μαθησιακό στόχο ή οποιαδήποτε άλλη διαθέσιμη παράμετρο. Επιλέξτε «**Update Profile**» για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.

Παρακολούθηση προόδου και προσαρμογή επιπέδου

Στην ενότητα **«Progress»** μπορείτε να δείτε αναλυτικά στοιχεία για την πρόδοό σας, τους τύπους ασκήσεων που έχετε ολοκληρώσει, τις βαθμολογίες σας και τους μαθησιακούς στόχους που έχετε επιτύχει.



Αυτόματη προσαρμογή επιπέδου

Η πλατφόρμα αξιολογεί την επίδοσή σας με βάση τις δέκα τελευταίες ασκήσεις που έχετε ολοκληρώσει σε κάθε δεξιότητα (Reading, Listening, Speaking, Writing, Pronunciation, Vocabulary).

Εάν ο μέσος όρος στις τέσσερις ισχυρότερες από τις έξι δεξιότητες είναι τουλάχιστον 75%, μεταβαίνετε στο επόμενο επίπεδο CEFR.

Εάν ο μέσος όρος στις τέσσερις χαμηλότερες επιδόσεις είναι κάτω από 45%, μεταβαίνετε στο αμέσως προηγούμενο επίπεδο CEFR.

Σε κάθε άλλη περίπτωση, παραμένετε στο ίδιο επίπεδο και η δυσκολία των ασκήσεων προσαρμόζεται δυναμικά στην επίδοσή σας.